



Rapport annuel 2021-2022

Montréal, le 16 novembre 2022

 (438) 865-9780 @ info@commercesolidaire.com
 1431, rue Fullum, bureau 209, Montréal (Québec) H2K 0B5

Commerce Solidaire : sa mission et son fonctionnement

Commerce Solidaire Québec est un organisme à but non lucratif (OBNL) constitué en vertu de la partie III de la Loi sur les compagnies. Créé à l'initiative du Chantier de l'économie sociale, Commerce Solidaire a son propre conseil d'administration composé de représentants des entreprises utilisatrices ainsi que des représentants du Chantier de l'économie sociale. Sa mission principale consiste à améliorer le pouvoir d'achat des entreprises d'économie sociale et des organismes communautaires, et favoriser le développement local et la consommation responsable.

Le regroupement d'achat a été créé le 15 avril 2011 et il est en opération depuis le printemps 2012.

Le regroupement dessert 351 organismes ainsi que 17 réseaux sectoriels et territoriaux (Pôles d'ÉS) dans lesquels font partie la plupart des organismes utilisateurs.

1. Gouvernance

Le conseil d'administration donne les grandes orientations de l'organisation et surveille les finances. Deux des membres sont nommés d'office par le Chantier de l'économie sociale, délégués par le conseil d'administration de celui-ci et les autres sont élus à l'assemblée générale parmi les membres participants ou les membres réseaux.

2. Le conseil d'administration

Le conseil d'administration au 30 juin 2022, était composé comme suit :

Richard Gravel, Collectif des entreprises d'insertion, membre d'office représentant Chantier de l'Économie sociale, *président*

Louis-Simon Larrivée, Projet Sol, membre participant, *vice-président*

Martine Thomas, Collectif des entreprises d'insertion-Groupe Part, membre réseau, *trésorière*

Martin Frappier, membre d'office, représentant le Chantier de l'Économie sociale, *secrétaire*

Ruben Jimenez, Service d'entretien ProPrêt, membre participant, *administrateur*

Marc Garon, RQOH, membre réseau, *administrateur*

Alexandre Ratté, AQCID, membre participant, *administrateur*

Le conseil d'administration s'est réuni à 8 reprises au cours de l'année.

Rapport des activités de l'année

Quelle année !!!

Une année de relance, de repositionnement, de reconstruction, d'une nouvelle image graphique (en cours), de financement et de croissance...

Commerce solidaire a eu 10 ans (en opération) en avril 2022 et malgré les embûches du marché, la COVID-19, les différents défis opérationnels, des moyens financiers restreints, est toujours présent, en croissance et avec une offre de service qui continue de s'améliorer.

Cela dit, il reste encore beaucoup à faire, beaucoup d'enjeux et de défis à relever pour les prochaines années, mais avec plus d'aplomb, d'outils à sa disposition, et plus de ressources humaines pour atteindre des résultats encore plus percutants dans les prochains 5 ans.

Planification stratégique 2022-2025 : avec l'aide du programme - Inno-Gec – Filaction -

Dès le début de la nouvelle année financière, nous avons été accepté pour une subvention de 10 000 \$ pour se doter d'une planification stratégique. Nous avons organisé la planification stratégique avec notre consultant Consortium qui a coordonné et animé des ateliers de travail interne et ainsi qu'un atelier de travail avec le conseil d'administration qui a eu lieu en septembre 2021. De cet atelier, le travail d'analyse, l'identification des enjeux et le l'élaboration des stratégies et les recommandations, ont été complétée et déposée au conseil d'administration. Le rapport final a été soumis à Filaction tel que les conditions du programme l'exigeaient. Filaction a pris bonne note du dossier et a accepté notre demande de subvention de de 30 000 \$ pour le Volet 2 du programme qui adressait la Mise en Œuvre de certaines des recommandations, en décembre 2021. Grâce à ce support financier, pour la première fois de son existence, Commerce solidaire avait une planification stratégique adaptée pour les prochaines 3 années, un plan de communications détaillé permettant de définir plus clairement les différentes actions à prendre en fonction de ses objectifs. Une nouvelle image graphique, des outils de communications et un plan pour développer un nouveau site web publique (en cours cette année 22-23).

Cette étape était la première pour assurer la pérennité de Commerce solidaire.

Sur le plan organisationnel et financier

Dû à la COVID-19, en 2020-21 nous avons coupé et reporté plusieurs paiement et frais pour une période de 3 mois à 15 mois, afin de faire face aux répercussions de celle-ci. Comme vous le savez nous avons dégagé des surplus de près de 60 000 \$, non pas grâce à la croissance mais plutôt à des coupures de dépenses. Il était clair qu'en reprenant le chemin de plus de normalité, plusieurs de ces frais reviendraient.

Il est important de comprendre que la direction a pris un risque calculé et fait un choix stratégique d'accepter d'être en déficit pour relancer Commerce solidaire et nous avons chiffré celui-ci entre 50 et 60 000 \$. Nous avons supporté le retour de notre responsable en développement commercial, nous avons en juillet 2021 repris le paiement des frais de licence de William.coop. Moratoire que William nous a accordé pendant 15 mois (27 500\$). Repris le paiement normal des prêts à nos bailleurs de fonds, etc. Nous pourrions détailler davantage la composition du déficit à la présentation des états financiers.

En raison de son modèle d'affaires, de sa structure, et de sa planification stratégique, il était clair pour la direction et le conseil d'administration, que le développement futur de Commerce nécessiterait une injection de fonds supplémentaires pour permette à celui-ci de changer d'échelle et d'atteindre le seuil des 10 et 12 000 000 \$ de volume d'achats d'ici 3 à 4 ans.

Pour ce faire, une rencontre avec la Ministre déléguée de l'Économie sociale a eu lieu en août 2021, afin de présenter Commerce solidaire et de mieux comprendre les opportunités de support offert par le gouvernement. Une rencontre subséquente à l'automne 2021 avec les fonctionnaires du MEI a permis à Commerce solidaire d'exposer ses besoins et ses objectifs de croissance. Avec l'aide du Chantier de l'économie sociale, la direction a pu en janvier 2022 déposer un projet d'envergure au MEI. Malheureusement, celui-ci a d'abord été reporté en avril 2022, à la suggestion des fonctionnaires du MEI, et a finalement été décliné en mai 2022, dû à un manque de fonds, selon ceux-ci.

Cette nouvelle a été un coup dure pour tous. La direction a donc entrepris de chercher d'autres avenues de financement et a trouvé PME MTL, qui avait programme pouvant offrir 50 000 \$ de subvention et le RISQ avec son programme de Relance de 150 000 \$ et des conditions extrêmement avantageuses.

Un nouveau projet et montage financier a été élaboré par la direction et les démarches ont été entreprises pour soumettre les demandes aux bailleurs de fonds en question. Le projet a été déposé avec le déficit de 72 000 \$ clairement présent. Malgré ces résultats, les bailleurs de fonds ont bien compris les choix qui ont été faits par la direction.



Le RISQ, un partenaire de longue date, a confirmé que le fait que Commerce solidaire est respecté ses engagements pendant des années, a grandement influencé leur décision. Leurs réponses positives sont venues en juillet et août 2022 pour les 2 demandes (nouvelle année financière).

De plus, il a été décidé en janvier 2021, de mettre en place le processus de transition et de récupération des opérations comptables. Le responsable de la comptabilité du Chantier de l'Économie sociale nous ayant supporté sans frais pour les services de comptabilité, se trouvait de plus en plus débordé et ne pouvait plus répondre à la demande. Nous remercions de tout cœur M. Guye et le Chantier de nous avoir supporté toutes ces années.

Donc, nous avons recruté un consultant pour implanter un nouveau logiciel comptable, de prendre en charge la tenue de livre et nous avons élaboré un document sur les processus et procédures de la gestion comptable à respecter. Ceci a demandé à l'équipe de prendre en charge certaines tâches que M. Guye gérait pour Commerce solidaire. C'est-à-dire, l'entrée des dépôts des paiements des membres, la gestion de la paie, du régime de retraite, des paiements aux fournisseurs, etc. On peut dire que nous avons réussi à finaliser le transfert et que nous sommes maintenant autonome sur ce plan depuis la fin juin 2022.

Sur le plan opérationnel

Secteur des achats de denrées alimentaires :

L'année 2021-22 a été encore une année difficile, un manque important de main d'œuvre est demeuré un enjeu majeur pour tous. Ceci a entraîné une augmentation de produits en B/O, mais aussi une moins grande flexibilité d'ajouter de nouveau membre à leur clientèle existante.

Secteur des achats de produits nettoyants et sanitaires :

En parallèle avec toutes ses démarches de financement, l'équipe a mis en œuvre l'entente acceptée de l'appel d'offre pour les produits nettoyants et sanitaires qui s'est concrétisée en novembre 2021.

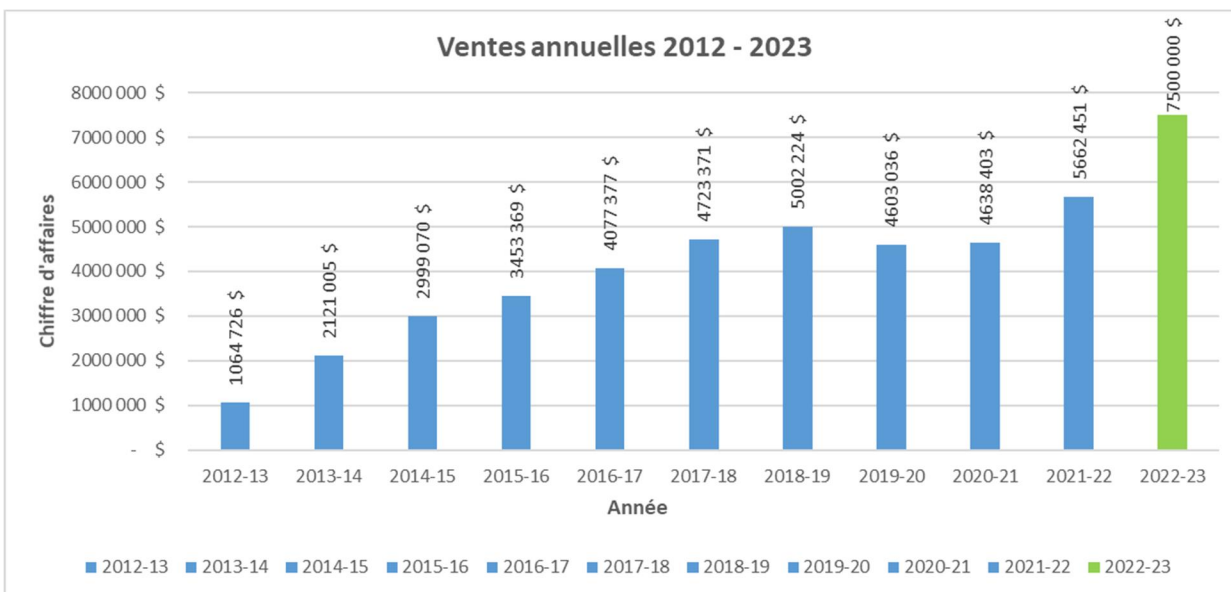
Secteur des achats de matériaux de construction, de quincaillerie, peinture, etc. :

Peu d'avancé dans ce secteur cette année, un recul même des achats.

En conclusion :

Avec le financement actuel et de nouveaux outils, nous sommes optimistes que Commerce solidaire connaîtra un développement de services et d'économie encore plus grand pour ses membres. Les 2 à 3 prochaines années, sont des années charnières pour transiter vers le niveau souhaité.

Ventes annuelles depuis le début et la prévision pour 2022-2023



Ventes annuelles 21-22

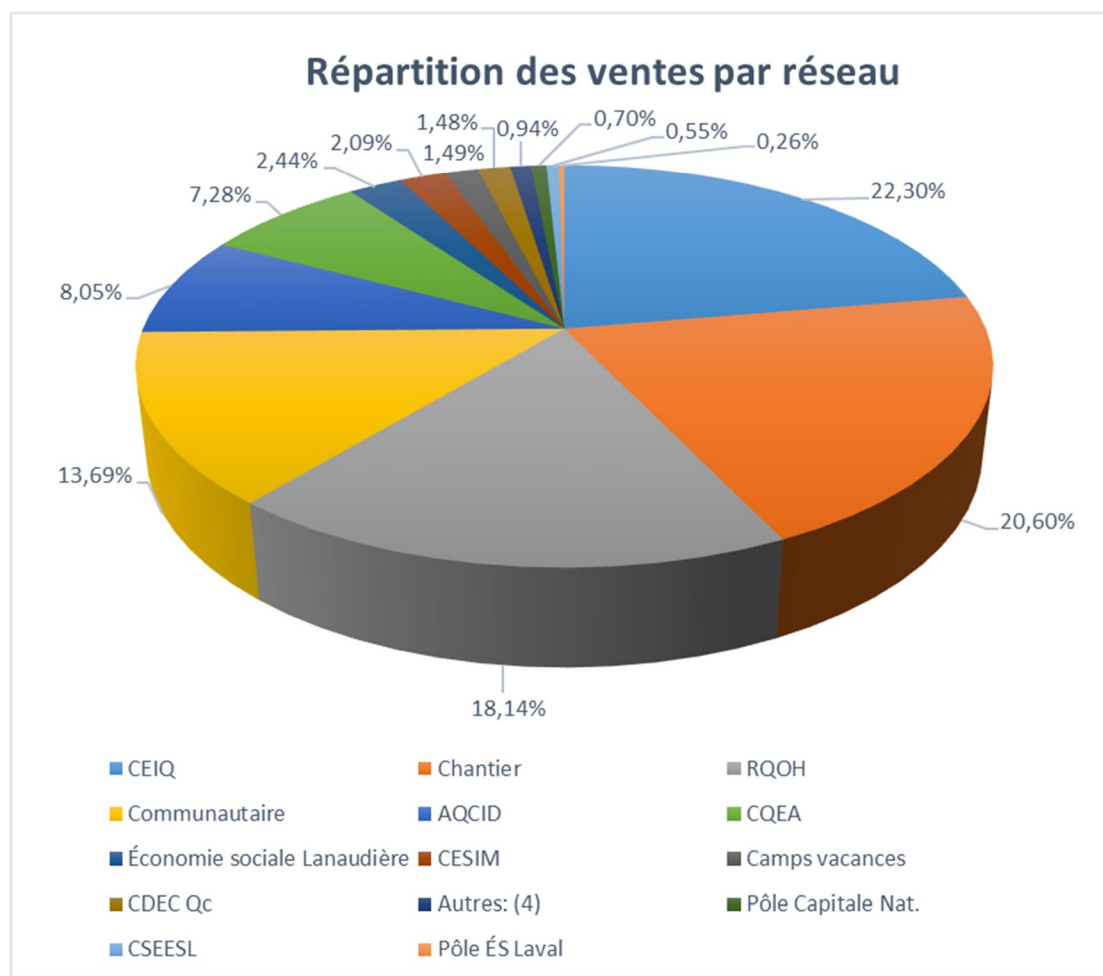
Les ventes cette année, malgré les difficultés d'approvisionnement, des augmentations de prix, ont cru de près de 22% **à 5 662 451 \$**. L'augmentation des prix en moyenne s'est située entre 3 et 5%, ce qui laisse **une croissance nette de 17 à 19%**.

Par contre, il est important de noter que nos marges bénéficiaires ont baissées dans les catégories des achats de denrées alimentaires et des produits nettoyeurs et sanitaires.

Pour demeurer compétitif, nous avons diminuer les frais de services de 2% au niveau de l'appel d'offre des produits nettoyeurs et sanitaires, voyant le marché en vrilte et les marge des fournisseurs en baisse.

Ventes par réseaux d'entreprises

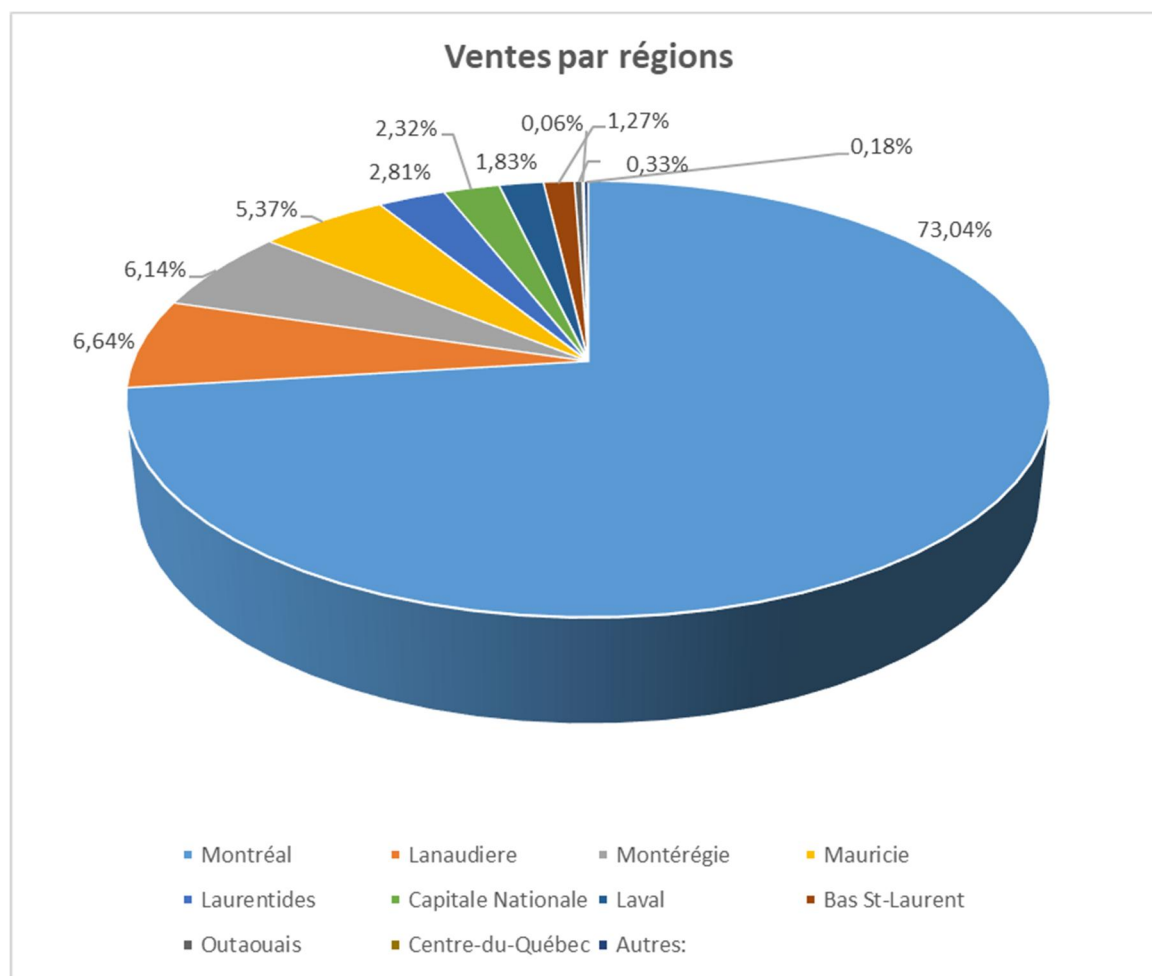
Cette année, les 7 réseaux principaux compte pour 85,22% des ventes : CEIQ, RQOH, Communautaire, Chantier, AQCID, CQEA et la TRESL. C'est un léger changement dans la distribution des ventes par réseaux par rapport aux années antérieures. Auparavant ce % se distribuait sur 5 réseaux en général. C'est un signe positif que d'autres secteurs se joignent au mouvement.



Ventes par région

Encore cette année, Montréal (73,04%) domine le classement des régions, en seconde place la Lanaudière (6,64%), suivit des régions de la Montérégie (6,14%), de la Mauricie (5,37%) et des Laurentides (2,81%), de la Capitale Nationale (2,32%), de Laval (1,83%), du Bas St-Laurent (1,27%).

Malgré la domination de la grande région de Montréal, Commerce Solidaire a des ventes dans 11 régions administratives du Québec.



Ventes par catégorie

Encore cette année, les achats restent concentrés dans les 3 principales catégories : **denrées alimentaires, articles de bureaux et produits nettoyants**. Bien que d'autres secteurs soient en croissance, les 3 premières catégories regroupent **environ 92,03 % (69,55% + 16,4% et 6,08%) des achats**, légèrement plus élevé que l'année précédente.

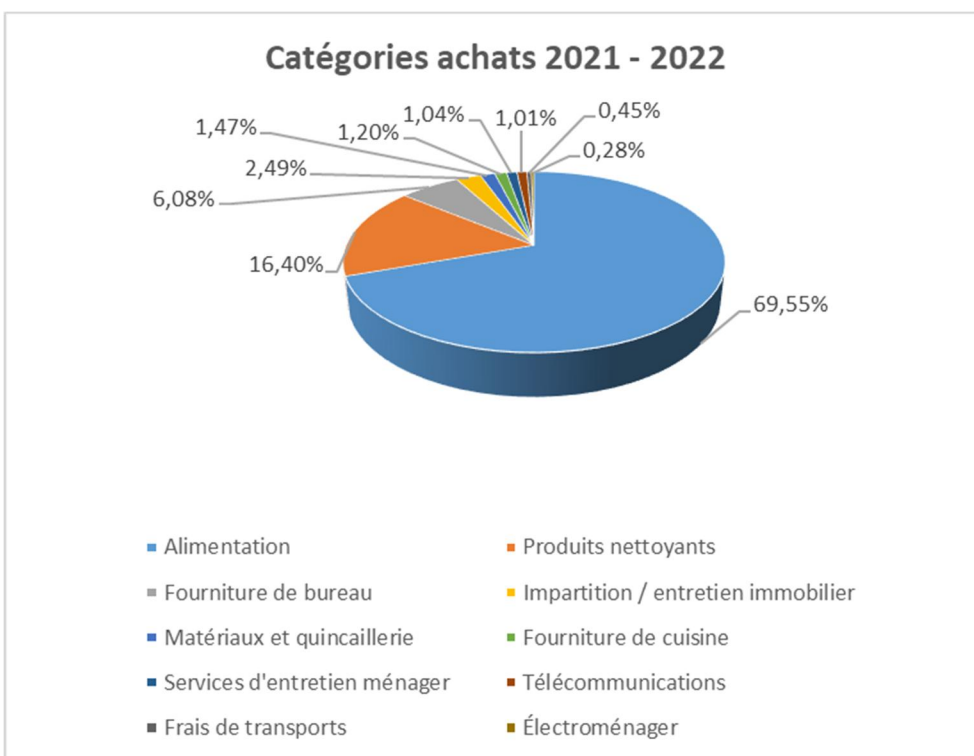
La catégorie des **denrées alimentaires** : Celle-ci représente **actuellement 3 938 471 \$, soit 69,55 % des ventes globales** pour l'année;

La catégorie des **produits d'entretien** représente **actuellement 928 573 \$, soit 16,4 % des ventes globales pour l'année** ;

La catégorie des **fournitures de bureau** représente des achats de **344 010 \$, soit 6,08 % des ventes globales pour l'année**;

La catégorie **d'impartition et service entretien ménager** représente des achats **de 159 871 \$, et 2,82 % des ventes globales**.

Ventes par catégorie sur 4 ans				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Alimentation	3 229 187 \$	3 102 592 \$	2 899 224 \$	3 938 471 \$
Produits nettoyants	1 166 361 \$	855 939 \$	956 148 \$	928 573 \$
Produits soins & santé	- \$	- \$	4 271 \$	1 576 \$
Service d'entretien immobilier	- \$	- \$	19 539 \$	39 925 \$
Service d'entretien ménager	- \$	- \$	18 538 \$	59 077 \$
Impartition - entretien ménager	- \$	- \$	7 660 \$	100 794 \$
Fourniture de bureau	344 211 \$	328 115 \$	344 172 \$	344 010 \$
Matériaux et quincaillerie	155 839 \$	187 250 \$	184 318 \$	83 435 \$
Électroménager	- \$	- \$	38 913 \$	15 841 \$
Fourniture cuisine	4 999 \$	45 216 \$	89 583 \$	67 962 \$
Télécommunications	44 019 \$	46 883 \$	55 814 \$	57 345 \$
Consultant	11 482 \$	15 257 \$	765 \$	- \$
Autres:	46 126 \$	21 204 \$	19 458 \$	25 442 \$
Total annuel:	5 002 224 \$	4 602 456 \$	4 638 403 \$	5 662 451 \$



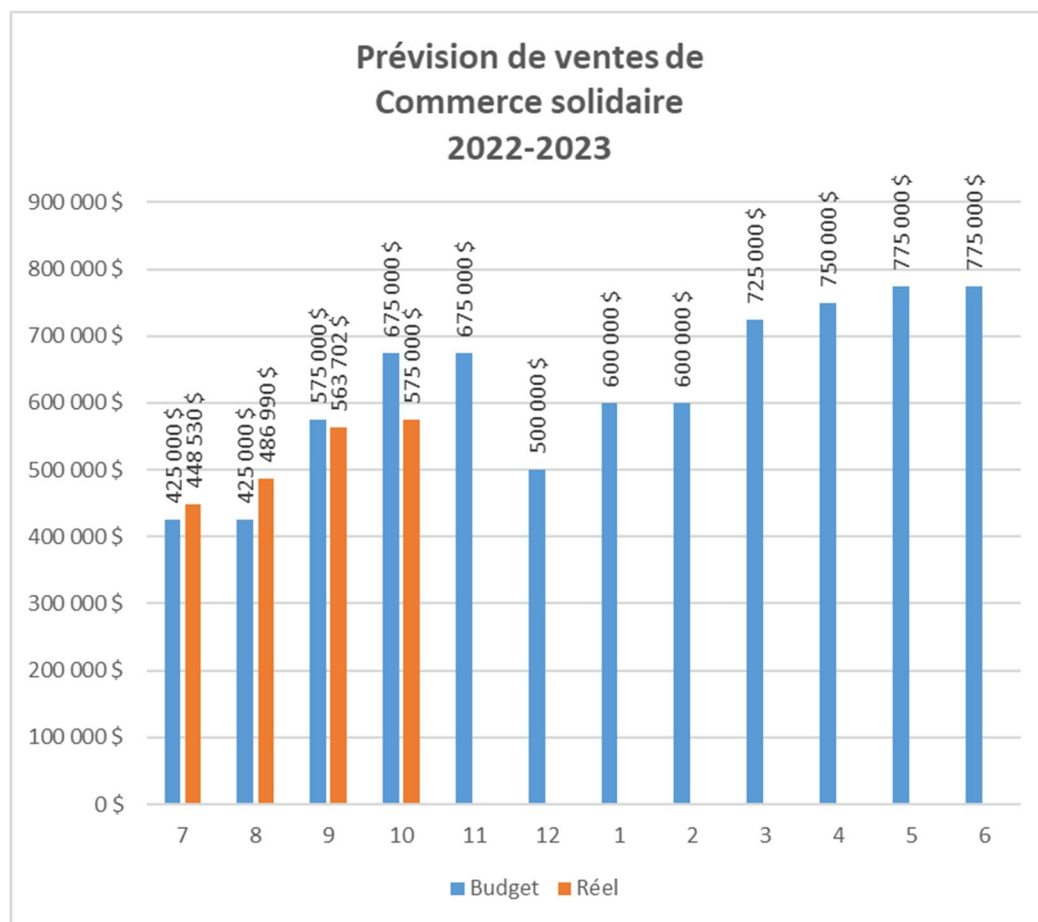
Ventes par catégories / fournisseurs

Dans le tableau suivant, nous avons illustré les ventes des principaux fournisseurs par catégorie.

Comparaison des ventes par catégories et fournisseurs - 2020-2021 / 2021-2022			
		2020-2021	2021-2022
Alimentation		2 899 224,39 \$	3 938 471,00 \$
10114 - FLB solutions alimentaires	37 810,78 \$		27 649,00 \$
10184 - Groupe Colabor inc.	97 473,07 \$		146 347,00 \$
10250 - AOF Service Alimentaire	49 486,23 \$		70 287,00 \$
10323 - Karam fruits et légumes (1989)	126 604,63 \$		336 476,00 \$
10554 - Aliments H.A. Vaillancourt	398 202,05 \$		448 565,00 \$
10873 - Les Fruits et Légumes CAN-AM	48 163,24 \$		48 947,00 \$
11070 - J.G. Rive-Sud Fruits et Légumes	455 627,39 \$		460 845,00 \$
11478 - Dubord & Rainville	368 250,94 \$		142 136,00 \$
11946 - Gordon Food Service Canada Ltd.	1 317 606,06 \$		2 257 219,00 \$
Produit d'entretien ménager		956 147,89 \$	928 573,00 \$
10114 - FLB solutions alimentaires	2 487,15 \$		926,00 \$
10184 - Groupe Colabor inc.	2 088,92 \$		2 766,00 \$
10226 - Produits Capital	5 089,17 \$		6 935,00 \$
10407 - Distribution Sani-Montréal	423 238,85 \$		365 799,00 \$
11574 - Servitech Xpert	4 547,74 \$		2 315,00 \$
11966 - Wood Wyant Canada inc	375 368,05 \$		94 436,00 \$
11967 - Promotion Lépine	143 328,01 \$		24 911,00 \$
22068 - Mobicco	0,00 \$		1 484,00 \$
22069 - Laboratoires Choisy / Kersia	0,00 \$		426 704,00 \$
Produits soins et santé		4 371,03 \$	1 576,00 \$
10226 - Produits Capital	529,84 \$		981,00 \$
10356 - Gestion ParaMédical	2 804,53 \$		516,00 \$
10407 - Distribution Sani-Montréal	252,15 \$		- \$
11680 - Paramedic	784,51 \$		80,00 \$
Service d'entretien immobilier		19 539,60 \$	39 926,00 \$
10384 - Prévention Incendie SAFETY FIRST	1 537,00 \$		1 128,00 \$
11483 - Service d'entretien Pro-Prêt	14 942,60 \$		35 158,00 \$
11666 - Extermination Gagné	3 060,00 \$		3 640,00 \$
Service d'entretien ménager		18 537,97 \$	59 077,00 \$
11483 - Service d'entretien Pro-Prêt	1 045,40 \$		31 960,00 \$
11805 - Axia service	17 492,57 \$		27 117,00 \$
Impartition - entretien ménager		7 660,80 \$	100 795,00 \$
11483 - Service d'entretien Pro-Prêt	7 660,80 \$		100 795,00 \$
Fourniture de bureau		344 172,19 \$	344 010,00 \$
11451 - Hamster	344 172,19 \$		342 770,00 \$
Mobicco	0,00 \$		1 240,00 \$
Matériaux construction, quincaillerie et autres		184 318,41 \$	83 435,00 \$
10384 - Prévention Incendie SAFETY FIRST	195,00 \$		627,00 \$
11842 - BMR - Quincaillerie de L'Est	184 123,41 \$		82 808,00 \$
Électroménager		38 913,09 \$	15 841,00 \$
11371 - Doyon cuisine	38 913,09 \$		15 841,00 \$
Fourniture de cuisine		89 583,01 \$	67 962,00 \$
11371 - Doyon cuisine	89 583,01 \$		67 962,00 \$
Télécommunication		55 814,59 \$	57 345,00 \$
10955 - TELUS mobilité	55 814,59 \$		57 345,00 \$
Consultant		765,00 \$	- \$
11460 - Studio créatif Coloc - coop de tra	765,00 \$		- \$
Frais de transport		19 355,51 \$	25 330,00 \$
Sous total :		4 638 403,48 \$	5 662 341,00 \$

Perspectives 2022-2023

Les prévisions de ventes annuelles pour l'année en cours (juil 22-juin 23) sont **de 7 500 000 \$**.



Développement de Commerce solidaire pour les prochaines années

a) Opportunités de développement :

- L'Association québécoise des centres d'intervention en dépendance :
 - o L'année 2022-23 sera consacrée entre autre au développement du nouveau partenariat avec l'AQCID et ses membres. Ce réseau de bientôt 120 membres demeurent un des réseaux ayant un grand potentiel (en cours),
- Les EÉSAD (entreprise d'économie sociale en aide à domicile) :
 - o Nouveau réseau qui comprend 86 EÉSAD à travers l'ensemble du Québec. En développement présentement.



- Les Camps de vacances familiales:
 - o Plus d'une centaine de centres à développer (en cours)
- Les Comité d'action bénévole :
 - o Plus d'une centaine d'organismes à développer (en cours)
- Etc.

b) Secteurs d'activités en croissance

- o Le secteur alimentaire demeure le fer de lance du regroupement et continuera à évoluer malgré le ralentissement d'adhésion de nouveaux membres. Plusieurs membres réguliers ont repris en force leurs activités.
- o D'autre part, le secteur des matériaux de construction comprenant la quincaillerie et la peinture, demeure celui ayant un potentiel. Nous tenterons de faire adhérer d'autres membres au groupe pour ce type d'achats et nous rechercherons d'autres fournisseurs BMR, à l'extérieur de Montréal, si possible. En développant la stratégie du comité aviseur, nous croyons que nous pourrions accroître significativement le volume d'achats et de services pour les membres.

Équipe de travail – regroupement d'achats

Jean Bénard – direction générale

Carl Bussière, responsable du développement commercial – Montréal,

Stéphane Ouellet, responsable du développement commercial - Régions,

Michèle Tanguay, responsable du service à la clientèle,

Jean Morel, consultant tenue de livre

